

CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION DU PROGRAMME DE FIDÉLITÉ MES GALERIES

En vigueur au 19/08/2022

1. Préambule

Soucieuse de toujours mieux répondre aux attentes de ses clients, la société GALERIES LAFAYETTE MANAGEMENT – (ci-après, les « Galeries Lafayette »), Société par Actions Simplifiée, au capital de 147 184 338 euros, dont le siège social est sis 27 rue de Châteaudun – 75 009 PARIS, identifiée sous le numéro 552 116 329 RCS PARIS, propose un programme de fidélisation à sa clientèle.

Les présentes conditions générales ont pour objet de définir les droits et obligations des Galeries Lafayette et de leurs clients dans le cadre du fonctionnement du programme de fidélité Mes Galeries. Pour plus amples informations, contacter le 09 69 39 75 75 (appel non surtaxé).

2. Objet du programme de fidélité

Le programme de fidélité Mes Galeries a pour objet, dans les conditions fixées au sein des présentes conditions générales, de cumuler des points et d'offrir à ses adhérents un certain nombre d'avantages préférentiels.

3. Périmètre de validité du programme de fidélité

Le programme de fidélité est valable dans tous les magasins à enseigne « Galeries Lafayette », « Nouvelles Galeries » et « Galeries Lafayette Outlet » de France et du Luxembourg, exploités directement ou par une société liée avec le Groupe Galeries Lafayette par un accord d'affiliation commerciale (ci-après, « les Magasins » ou « Magasin »), sur le site www.galeriesslafayette.com et sur l'application mobile Galeries Lafayette (ci-après, « Site Internet ») hors exceptions signalées et hors enseigne ROYAL QUARTZ GALERIES LAFAYETTE. Le programme de fidélité est valable sur les achats réalisés dans les magasins listés ci-dessus, nets de remise et d'escompte, hors service de listes, Le Voyage, La Cagnotte, restauration, services, cartes cadeau et autres exceptions signalées.

Le cumul de points offert par la programme de fidélité n'est pas possible avec l'offre de détaxe proposée par les Galeries Lafayette. Ainsi, les clients ayant adhéré au programme de fidélité et qui souhaiteraient détaxer leurs achats ne pourront pas cumuler de points sur les achats détaxés concernés.

Le programme de fidélité et le cumul de points ne sont pas accessibles aux clients disposant d'avantages personnels et aux salariés du groupe Galeries Lafayette.

4. Conditions d'adhésion au programme de fidélité

Le programme de fidélité est accessible sous réserve d'être adhérent au programme de fidélité Mes Galeries et sous réserve d'acceptation des présentes conditions générales. L'adhésion au programme de fidélité Mes Galeries est gratuite et ouverte à toute personne physique de plus de 15 ans, agissant à titre personnel, résidant dans un pays suivant : Allemagne, Andorre, Autriche, Belgique, Bulgarie, Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie,

Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Malte, Monaco, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie, Suède et Suisse.

L'adhésion ne sera enregistrée que si les renseignements obligatoires demandés sont complets et exploitables.

Les Galeries Lafayette se réservent la possibilité de procéder, à tout moment, à toutes vérifications qui pourraient s'avérer nécessaires concernant l'identité et/ou les coordonnées des candidats à l'adhésion. Tout changement dans les données personnelles communiquées pour les besoins de l'adhésion au programme de fidélité Mes Galeries devra être notifié dans les meilleurs délais en se rendant aux services Relation Clientèle des Magasins, en appelant le 09 69 39 75 75 (appel non surtaxé) ou via le formulaire de contact disponible sur <http://www.galerieslafayette.com/contact>, motif : Mes données personnelles / Modifier ou compléter mes données personnelles.

5. Modalités d'adhésion

L'adhésion au programme de fidélité Mes Galeries peut être réalisée directement en Magasin (en caisse, à la Relation Clientèle des Magasins) ou sur le Site Internet. Celle-ci sera automatiquement proposée lors de la création du compte Galeries Lafayette de l'adhérent ou accessible ultérieurement, dans la rubrique « Programme de Fidélité ».

Le programme de fidélité étant dématérialisé, il est obligatoire de renseigner sa civilité, son nom, son prénom, sa date de naissance, un e-mail valide et/ou un numéro de téléphone portable valide. Aucune demande d'adhésion au programme de fidélité ne pourra être prise en compte par téléphone, par courrier ou par email.

Le programme de fidélité Mes Galeries comporte un numéro d'identification personnel qui est attribué à l'adhérent. Il est strictement individuel et nominatif. Chaque client ne peut souscrire qu'à une adhésion, et ne pourra avoir qu'un seul compte à son nom. Si les Galeries Lafayette constatent qu'une personne détient plusieurs comptes/cartes de fidélité, les Galeries Lafayette se réservent la possibilité de résilier le compte fidélité de l'adhérent et ce qui entraînera la suppression de tous ses avantages.

Par ailleurs, le programme de fidélité Mes Galeries distingue les avantages dits statutaires correspondant aux trois statuts affectés aux clients selon leur volume d'achat annuel :

- **statut Essentiel** : pour les adhérents ayant cumulés de 0 à 2 999 € d'achats sur 12 mois,
- **statut Premium** : pour les adhérents ayant cumulé au minimum 2 visites et 3 000 € d'achats sur les 12 derniers mois
- **statut Exception** : pour les adhérents ayant cumulé au minimum 2 visites et 6 000 € d'achat sur les 12 derniers mois.

Les adhérents accèdent aux avantages Premium ou Exception pour une durée d'un an. Les statuts sont remis à jour le 01 décembre de chaque année.

En année N : le statut est acquis du mois de décembre de l'année N jusqu'à fin novembre de l'année N+1.

Fin novembre N+1 : un nouveau calcul sera effectué par les Galeries Lafayette, qui prendra en compte le montant d'achats effectués sur les 12 derniers mois. Si l'adhérent ne remplit plus les critères d'éligibilité, il ne pourra plus prétendre aux avantages Premium ou Exception pour l'année suivante.

Les clients souscrivant une carte de crédit Galeries Lafayette Cofinoga associée à un crédit renouvelable adhèrent automatiquement au programme fidélité Mes Galeries. A l'échéance de la carte de crédit ou en cas de résiliation de cette dernière, l'adhésion du client au programme de fidélité reste valable et il conserve les avantages acquis.

6. Contenu du programme de fidélité

Le programme de fidélité permet à chaque adhérent, après identification à son compte fidélité et dans les conditions mentionnées à l'article 3 :

- de cumuler des points lors de ses achats dans tous les Magasins et sur le Site Internet (1).
- de disposer d'autres avantages ponctuels ou récurrents dans tous les Magasins et sur le Site Internet (2).

1) Points et bons d'achat

a. Cumul des points

Le cumul des points suppose l'identification préalable de l'adhérent, opérée à chaque achat, par identification à son compte fidélité.

En Magasin, l'identification est possible sur présentation de la carte de fidélité figurant sur le compte de fidélité de l'adhérent ou en donnant son nom / prénom / email / numéro de téléphone portable.

Sur Internet l'identification est possible en se connectant au compte client Galeries Lafayette. Le décompte des points est opéré selon le barème en vigueur.

Il convient de distinguer deux manières de cumul possible :

- Cumul de points statutaires

Le barème, actuellement appliqué est de 1 point pour 1 euro dépensé en Magasin, sur le Site Internet et sur l'Application Mobile, quel que soit le type de règlement (périmètre applicable aussi sur la marketplace, les marques points rouges, la restauration, les frais de livraison et les services proposés en magasin).

Ce barème prend aussi en compte les injections de tickets de caisse réalisées suite à un dysfonctionnement en caisse, un dysfonctionnement du Site Internet ou de l'Application Mobile et l'oubli de l'identification en caisse, et les injections de points avec motifs spécifiques.

En cas d'offre générant des points d'achat supplémentaires dits "bonus", il ne sera pas accordé de points statuts supplémentaires. Les points statuts correspondent toujours au montant dépensé, sans prise en compte de bonus, sauf mention contraire.

Les points statutaires permettent aux clients d'être éligibles à des statuts Fidélité :

- Statut Essentiel : Moins de 3 000 points où une seule visite avec achat
- Statut Premium : Entre 3 000 points et 5 999 points et deux visites avec achat
- Statut Exception : Plus de 6 000 points et deux visites avec achat.

Le périmètre du calcul est basé sur la période du 16 septembre de l'année N au 15 septembre inclus de l'année +1, avec une date d'effet du calcul au 01 octobre pour tous les clients.

Le statut est valable un an, du 01 octobre de l'année N jusqu'au 30 septembre de l'année +1.

Pour rappel, le programme de fidélité et le cumul de points ne sont pas accessibles aux clients disposant d'avantages personnels et aux salariés du groupe Galeries Lafayette.

Tout compte de fidélité clos ne donne pas accès au cumul de points statutaires.

- **Cumul de points d'achat**

Le barème, actuellement appliqué est de 1 point pour 1 euro d'achat effectué en Magasin et sur le Site Internet (hors montant d'achat réglé avec un ou plusieurs bon(s) d'achat, services de listes, Le Voyage, La Cagnotte, restauration, services, achat de carte cadeau, frais de livraison et autres exceptions signalées), dans les conditions visées dans les présentes conditions générales de vente. Les Galeries Lafayette pourront modifier le barème de points à tout moment. L'information relative à la modification de barème sera indiquée sur le compte fidélité de l'adhérent. Les points validés sont disponibles immédiatement après l'achat pour les achats réalisés en Magasin, sauf indisponibilité technique. Pour les achats réalisés sur le Site Internet, les points sont disponibles au moment de l'expédition complète de la commande. Pour les commandes effectuées en Magasin, les points sont disponibles au moment de la livraison des marchandises. Les points émis n'ont pas de valeur marchande ou patrimoniale et sont intransmissibles.

Le paiement par le biais de bons d'achat générés par le programme de fidélité ne donnera droit à aucun cumul de point relatif auxdits achats.

b. Durée de validité des points

Les points sont valides durant douze mois, à compter de la date d'acquisition des points. Le cumul des points est arrondi à l'euro supérieur et prend en compte le montant des achats payés par l'adhérent, nets de remise et d'escompte. Si un adhérent n'a pas pu justifier son appartenance au programme de fidélité, il pourra se rendre aux services Relation Clientèle des Magasins dans un délai maximum de 30 jours pour faire valoir ses droits de points sur présentation du ticket de caisse.

c. Génération de bon(s) d'achat

À chaque palier de 300 points cumulés sur le compte fidélité, un bon d'achat de 10 euros sera automatiquement crédité sur le compte fidélité de l'adhérent et il pourra être prévenu par email et/ou SMS. Ce bon d'achat sera disponible à J+1 et sera valable 2 mois à compter de sa disponibilité sur le compte fidélité et devra être utilisé avant la fin de cette période.

d. Utilisation de bon(s) d'achat

Le paiement par le biais de bons d'achat ne donnera droit à aucun cumul de point relatif auxdits achats effectués par ce biais.

Le bon d'achat permet à l'adhérent de régler ses achats y compris sur les points rouges dans tous les Magasins et sur le Site Internet, hors services, restauration, La Cagnotte, Le Voyage et autres exceptions signalées. L'utilisation de bons d'achat est limitée à 30 bons d'achat par ticket de caisse. Les bons sont nominatifs, non cessibles, non fractionnables et ne sont pas convertibles (espèces, cartes cadeau..). Il est possible de régler des achats dont le montant est inférieur au montant du bon d'achat, mais aucun rendu en monnaie ou en avoir ne sera effectué. Un paiement par bon(s) d'achat peut être complété par tout autre moyen de paiement (carte cadeau, espèce, règlement par carte

bancaire). L'utilisation des bons d'achat se fait sur présentation de la carte de fidélité de l'adhérent. Une pièce d'identité en cours de validité peut être demandée.

e. Consultation du nombre de points et de bon(s) d'achat acquis.

Le nombre de points et de bon(s) d'achat acquis seront consultables dans la rubrique « Mon compte » sur le Site Internet, ou aux services Relation Clientèle des Magasins ou en appelant le 09 69 39 75 75 (appel non surtaxé).

Grâce au programme de fidélité dématérialisé, les adhérents ont un accès permanent et sécurisé à toutes leurs informations personnelles via leurs identifiants du Site Internet. Leurs coordonnées, leurs points, leurs bons d'achat, le suivi de leurs commandes, sont consultables en magasin, mais également en ligne sur le Site Internet, sous réserve d'avoir activé un compte digital.

f. Annulation de points et de bon(s) d'achat

Les points relatifs à un achat ayant fait l'objet d'un remboursement ou d'un retour de marchandises seront annulés et décrédités du compte de fidélité de l'adhérent.

Pour les achats effectués en Magasin, en cas de remboursement d'un article acheté en Magasins et ayant permis l'obtention d'un ou plusieurs bon(s) d'achat, si le ou les bon(s) d'achat générés n'ont pas été utilisés, ils seront automatiquement annulés. Si les bons ont été utilisés, le compte fidélité sera décrémenté du nombre de points correspondant au montant de l'article rendu.

De ce fait, le solde de points cumulés sur le compte fidélité pourra être négatif. Tant que le solde de points d'un adhérent est négatif, les bons d'achat ne seront pas générés. Les bons d'achats d'ores-et-déjà disponibles seront transformés en points jusqu'à l'atteinte d'un solde positif de points.

En cas de retour d'un article acheté en Magasin ou en cas d'annulation d'un acompte, réglé avec un ou plusieurs bon(s) d'achat, le remboursement du ou des bon(s) d'achats utilisé(s) se fera en avoir ou en carte(s) cadeau(x). Les bons d'achat ne seront pas recrédités sur le compte de fidélité. Aucun rendu monétaire ne sera effectué (espèce, carte bleue).

En cas de retour d'un article acheté sur le Site Internet, réglé avec un ou plusieurs bon(s) d'achat, les bons seront recrédités automatiquement sur le compte de l'adhérent avec les conditions d'origine (valeur et date de validité) sauf si le montant à rendre est inférieur au montant du ou des bon(s) d'achat, dans ce cas le remboursement se fera avec le moyen de paiement d'origine.

Si la date de validité du bon d'achat est expirée au moment du remboursement, le bon d'achat ne sera pas recrédité sur le compte de l'adhérent, et le montant du bon ne pourra être remboursé par aucun autre moyen. Tout point indûment perçu par l'adhérent sera automatiquement débité de son compte par les Galeries Lafayette.

2) Autres avantages liés au programme de fidélité Mes Galeries

L'adhérent au programme de fidélité Mes Galeries pourra bénéficier d'avantages spécifiques ponctuels ou récurrents, après identification de son compte fidélité. Sauf indication contraire, les offres du programme ne sont pas applicables sur les points rouges et ne sont pas cumulables avec les autres offres ou avantages personnels ou en cours annoncés en Magasin et/ou sur le Site Internet.

Les avantages et leurs conditions d'obtention sont présentés aux services Relation Clientèle des Magasins et sur le Site Internet. L'adhérent en est informé dans le courriel d'accueil du programme

envoyé au moment de l'adhésion ou, en temps utile, par voie postale et/ou courriel et/ou SMS et/ou par voie d'affichage dans les Magasins ou le Site Internet.

En fonction du statut de l'adhérent, ces avantages comprennent, notamment :

A. Avantages tous statuts

- L'accès à des Avant-Premières.
- L'accès à des Ventes Privées.
- L'échange sans ticket de caisse.
- Des retouches simples offertes
- Livraison offerte selon minimum d'achat et statut fidélité voir conditions propres à chaque statut.
- Un bonus de points pour le recyclage de flacons de parfum vides, la dépose de sacs de vêtements ou d'emballages de maquillage. Bonus attribué pour un dépôt quel que soit le nombre d'articles déposés. La quantité minimum est de 3 articles pour un dépôt de sac de vêtements, 3 emballages pour un dépôt d'emballages de maquillage, 1 flacon pour un dépôt de flacon de parfum. Dépôt limité à une fois par mois par catégorie de produits déposés.

B. Avantage statut Premium et Exception

En outre, des avantages différenciés et personnalisés ont été mis en place pour les meilleurs clients du programme de fidélité Mes Galeries qui sont présentés au client lors de l'accession au statut en cause. Les avantages communiqués sont garantis durant la durée de validité de statut, à partir de l'obtention du statut jusqu'à la mise à jour en année N+1.

7. Durée de l'adhésion au programme de fidélité – Modalités de résiliation et/ou suspension

Dans l'hypothèse où l'adhérent ne fait pas usage du programme de fidélité pendant 3 ans, il ne recevra plus d'e-mail de sollicitations commerciales de la part des Galeries Lafayette.

Si un adhérent souhaite résilier son contrat d'adhésion au programme de fidélité, il lui suffit d'en faire la demande aux services Relation Clientèle des Magasins ou d'adresser une demande écrite à Webhelp, Galeries Lafayette, 39, rue des Métissages - 59200 Tourcoing ou d'appeler le 09 69 39 75 75 (appel non surtaxé) en précisant le motif de la demande.

Toute fraude, suspicion de fraude tangible, utilisation abusive et/ou non conforme aux présentes conditions générales et notamment en cas d'utilisation frauduleuse, abusive, détournée, d'un nombre anormalement élevé de transactions ou plus généralement tout manquement aux présentes conditions générales d'utilisation pourra, à la discrétion des Galeries Lafayette, entraîner de plein droit, la résiliation définitive du programme de fidélité avec blocage du compte fidélité et perte de tous les droits et avantages qui y sont attachés, sans ouvrir à un quelconque dédommagement. Afin d'éviter tous risques de fraude dans l'utilisation du compte fidélité, des moyens de contrôle et de surveillance permanents ont été mis en place par les Galeries Lafayette.

En cas d'utilisation abusive des avantages du programme, les Galeries Lafayette se réservent le droit de suspendre l'adhésion au programme de fidélité et/ou le bénéfice des avantages.

L'adhérent s'engage à respecter les conditions d'adhésion au programme. De plus, l'adhérent s'engage à respecter le personnel de vente des magasins, les locaux, les autres clients et tous lieux, espaces, mobilier ou bien mis à sa disposition dans le cadre du programme de fidélité et/ou des avantages qu'il concède. Si des abus ou des inconduites étaient constatés, les Galeries Lafayette se réservent le droit de prendre toutes mesures appropriées pour faire cesser le trouble.

8. Modification / Arrêt du programme de fidélité Mes Galeries

Le programme de fidélité Mes Galeries pourra être suspendu, modifié ou supprimé en tout ou partie sans préavis. Les Galeries Lafayette pourront notamment modifier leur barème de points à tout moment. Aucune modification, y compris la suppression du programme de fidélité Mes Galeries, n'ouvrira droit à indemnisation pour l'adhérent. En cas d'arrêt du programme de fidélité, les Galeries Lafayette informeront leurs adhérents par une information en magasins, et/ou sur le compte fidélité de l'adhérent et/ou par une communication dédiée.

Les Galeries Lafayette se donnent le droit de supprimer immédiatement et sans préavis tout compte de Fidélité en cas de fraude avérée.

9. Anomalie / Dysfonctionnement du programme de fidélité Mes Galeries

Les Galeries Lafayette ne pourront être tenues responsables des conséquences directes ou indirectes des éventuelles anomalies de fonctionnement du programme de fidélité indépendantes de leur volonté ou pouvant porter sur des avantages dont les adhérents auraient bénéficié, et ce quelle que soit la cause de ces anomalies.

10. Perte / Vol de la carte Galeries Lafayette

L'adhérent est seul responsable du maintien de la confidentialité de son compte de fidélité. En cas de perte ou de vol de la carte de fidélité Galeries Lafayette, l'adhérent devra se rendre au service Relation Clientèle de son Magasin ou appeler le 09 69 39 75 75 (appel non surtaxé) en précisant le motif « carte volée / perdue ». Dès lors, une nouvelle carte lui sera remise. Les points de son ancienne carte sont conservés sur son compte fidélité Mes Galeries. Entre le moment où la carte a été perdue ou volée et le moment où la déclaration de perte ou de vol est effectuée, les Galeries Lafayette ne sauraient être tenues responsables de l'utilisation frauduleuse des avantages crédités sur le compte et aucune demande de remboursement ou de recrédit des points ne sera recevable, l'adhérent perdra en outre la possibilité d'utiliser les points cumulés ainsi que tous les autres avantages associés à la carte sur la période.

11. Réclamations – Informations

Pour toute information, réclamation ou question relative au programme de fidélité, l'adhérent est invité à appeler le 09 69 39 75 75 (appel non surtaxé) ou à se rendre sur galerieslafayette.com rubrique Aide et Contact. Les Galeries Lafayette sont membres de la FEVAD (Fédération des Entreprises de vente à Distance). À ce titre, les Galeries Lafayette s'engagent à honorer les règles de respect du Client contenues dans le code professionnel de la Charte Qualité FEVAD. Conformément aux dispositions du Code de la consommation concernant le règlement amiable des litiges, les Galeries Lafayette adhèrent au Service du Médiateur du e-commerce de la FEVAD (Fédération du e-commerce et de la vente à distance) dont les coordonnées sont les suivantes : 60, rue La Boétie – 75 008 Paris – <http://www.mediateurfevad.fr>. Après démarche préalable écrite des consommateurs vis-à-vis des Galeries Lafayette, le Service du Médiateur peut être saisi pour tout litige de consommation dont le règlement n'aurait pas abouti. Pour connaître les modalités de saisine du

Médiateur, cliquer ici : <http://www.mediateurfevad.fr/>. Il est également possible de saisir la plateforme de règlement des litiges en ligne de la Commission Européenne :

<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show&lng=FR>

12. Protection de la vie privée

Les données personnelles collectées dans le cadre de l'adhésion au programme de fidélité Mes Galeries sont obligatoires et nécessaires pour permettre le fonctionnement du programme.

La société Galeries Lafayette Management est responsable du traitement des Données.

La société Galeries Lafayette Management et/ou les sociétés exploitant les magasins à enseigne Galeries Lafayette et/ou sociétés indépendantes affiliées exploitant des magasins sous enseigne Galeries Lafayette ou Nouvelles Galeries sont destinataires des données collectées.

Pour les clients ayant également souscrit à la carte de crédit Galeries Lafayette Cofinoga, des données personnelles peuvent être transmises à l'organisme prêteur (BNP PF) dans le contrat du contrat de crédit renouvelable souscrit auprès de cet organisme. De même, le prêteur pourra transmettre à Galeries Lafayette les informations concernant la validité de la carte de crédit Galeries Lafayette Cofinoga.

Des sous-traitants habilités pourront être également destinataires et tout ou partie des données collectées dans le cadre notamment de prestations de ciblage publicitaire et/ou réalisation d'enquêtes ou de statistiques. Les données seront confiées par le responsable de traitement par le biais de transferts de données strictement encadrés pour assurer un niveau de sécurité et de confidentialité conformes à la réglementation.

Vous disposez à tout moment d'un droit individuel d'accès, de rectification ou de suppression de vos données personnelles prévu par la loi que Vous pouvez exercer comme suit :

- soit en modifiant Vous-même vos informations personnelles sur l'espace « Mon Compte » accessible sur le Site Internet,
- soit en contactant le service client et en faisant état d'une demande de modification ou suppression de vos données clients,
- soit enfin en faisant la demande par email à l'adresse relaiscil@galeriesslafayette.com.

En fonction des choix émis lors de la création ou consultation de votre compte, Vous êtes susceptibles d'accepter de recevoir des Galeries Lafayette et/ ou de leurs Partenaires, des offres commerciales ou être informé d'opérations particulières via tous médias (email, sms, réseaux sociaux, applications..).

Si Vous ne souhaitez plus recevoir ces offres, Vous pouvez à tout moment en faire la demande en cliquant sur un lien électronique de désabonnement disponible sur les mails, stop sms à cet effet, ou en modifiant vos paramètres de compte directement sur le Site Internet.

Pour tout connaître de la Politique de Vie privée des Galeries Lafayette, vous pouvez suivre ce lien <https://www.galeriesslafayette.com/service/service-confiance> ou demander à consulter la Politique Vie Privée en magasin.

13. Responsabilité

La responsabilité des Galeries Lafayette ne saurait être engagée si l'inexécution ou la mauvaise exécution de ses obligations est imputable à l'adhérent du programme de fidélité, ou à un cas de force majeure.

14. Invalidité partielle – Modification des conditions générales

Si une ou plusieurs stipulations des présentes conditions générales étaient jugées illicites ou nulles, cette nullité n'aurait pas pour effet d'entraîner la nullité des autres dispositions de ces conditions. Les Galeries Lafayette se réservent la possibilité d'adapter ou de modifier à tout moment et sans préavis les présentes conditions générales, les adaptations ou modifications étant alors applicables à toute utilisation du programme de fidélité postérieure à ces adaptations ou modifications.

15. Litiges – Droit applicable – Jurisdiction compétente

Les présentes conditions générales sont soumises à l'application du droit français. Seule la version française des présentes conditions générales d'utilisation du programme de fidélité Mes Galeries fait foi. Tout litige susceptible de résulter de l'interprétation ou de l'exécution des présentes conditions générales et de ses suites sera porté devant les tribunaux compétents.